

## ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Нормативный срок освоения ОПОП –2 года (очная форма обучения); 2,5 (заочная и очно-заочная формы обучения)  
Трудоемкость (в зачетных единицах) –120 з.е.

**Область профессиональной деятельности выпускников.** Область профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** - средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации). Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

**Виды профессиональной деятельности:**

- проектно-аналитический,
- редакторский

Зачисление в магистратуру НИУ «БелГУ» осуществляется по результатам конкурса согласно **Правил приема в магистратуру** на направление подготовки.

*Распределение студентов для обучения по реализуемым программам подготовки магистратуры осуществляется с 1 сентября по письменному заявлению студента. Обучение по программе подготовки магистратуры осуществляется при формировании группы не менее чем из 10 студентов.*

Возможные реализуемые магистерские программы по направлению **42.04.02 Журналистика**:

- 1. Культурная проблематика в СМИ*
- 2. Журналист-исследователь: международная проблематика*
- 3. Социально-медицинская проблематика в СМИ (*
- 4. СМИ и межкультурная коммуникация*

<b>Магистерская программа</b>	<i><b>Культурная проблематика в СМИ</b></i>
<b>Информация о программе</b>	<p><b>Целью магистерской программы</b> является подготовка высококвалифицированных кадров в сфере журналистики, обладающих социально-личностными, общенаучными, инструментальными и профессиональными компетенциями работников, занимающих активную гражданскую позицию и направляющих свою профессиональную деятельность на решение просветительских и социокультурных задач, ориентированных на развитие культурного пространства и культурной идентичности региона и основанных на взаимодействии всех заинтересованных структур; формирование информационных потоков, обеспечивающих эффективное культурное и социальное взаимодействие; стимулирование социально-творческой активности граждан, расширение их культурного опыта; создание единого культурного и информационного пространства. К данной группе специалистов относятся сотрудники редакций СМИ, работники пресс-служб и PR-подразделений государственных учреждений, общественных и коммерческих организаций, сотрудники учреждений культуры и библиотек.</p> <p>Магистр, получивший подготовку по программе «Культурная проблематика в СМИ», способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выполнять профессионально-творческие обязанности по созданию контента СМИ;</li> <li>• разрабатывать медиапроекты и руководить их реализацией;</li> <li>• разрабатывать концепцию, модель, формат издания, программы, рубрики, колонки, а также медиапроекты других типов;</li> <li>• разрабатывать социокультурные акции и обеспечивать их информационное сопровождение;</li> <li>• планировать и проводить теоретические и прикладные исследования в сфере культуры и ее репрезентации в медиа.</li> </ul>
<b>Материально-техническая база</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• компьютерные классы;</li> <li>• студия звукозаписи;</li> <li>• фотостудия;</li> <li>• ресурсы Управления по связям с общественностью и СМИ аппарата ректора НИУ «БелГУ»</li> <li>• лингафонные кабинеты</li> <li>• помещения для коворкинга (студенческий офис)</li> <li>• студенческий рекламный мини-офис «Мята»</li> <li>• тематически специализированные аудитории</li> </ul>
<b>Условия поступления</b>	<a href="http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/rules/04/">http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/rules/04/</a>
<b>Учебные дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Современные теории массовой коммуникации</i></li> <li>• <i>Методология и методика медиаисследований</i></li> </ul>

- *Философия культуры*
- *Медиакультура*
- *История искусства*
- *Юридическая безопасность в медиасфере*
- *Теория и практика художественной критики*
- *Иностранный язык в профессионально йкоммуникации*
- *Риторика и коммуникативная прагматика*
- *Современный научный текст*
- *Современный медиатекст*
- *Медиаэкономика*
- *Проблемы современности и повестка дня СМИ*
- *Журналистское мастерство: жанры художественной критики*
- *Теория и практика анализа медиаобраза*
- *Медиакритика*
- *Фотография и фотоискусство*
- *Обработка и анализ данных в медиаисследованиях*
- *Управление медиапроектами*
- *Эффективные коммуникации (профессиональный тренинг)*
- *Медиастратегии и медиапланирование*
- *Дисциплины по выбору:*
- *Современные медиасистемы*
- *Музей в современной культуре*
- *Разработка и продвижение медиапродукта в интернете*
- *Теория и история кинокультуры*
- *Художественная культура региона*
- *Современные семиотические концепции*
- *Семиотические аспекты массовой культуры*
- *Специализированные издания в сфере культуры*
- *Современные проблемы науки и журналистика*
- *Актуальные тенденции современного искусства*
- *Медийное сопровождение культурных проектов*
- *Теория и история кинокультуры*
- *Межкультурная коммуникация в глобальном мире*

<b>Руководитель магистерской программы</b>	<b><u>Ушакова Светлана Викторовна</u></b> , к. филол. н., доцент кафедры журналистики, руководитель факультета журналистики ИОНиМК НИУ «БелГУ»
<b>Ведущие преподаватели</b>	<b><u>Полонский Андрей Васильевич</u></b> , д. филол. н., профессор, заведующий кафедрой журналистики; <b><u>Короченский Александр Петрович</u></b> , д. филол. н., профессор, профессор кафедры журналистики ИОНиМК НИУ «БелГУ» <b><u>Кожемякин Евгений Александрович</u></b> , д. филос. н., доцент, заведующий кафедрой коммуникативистики рекламы и связей с общественностью;
<b>Партнеры по программе академической мобильности</b>	Университет Ханзе (г. Гронинген, Нидерланды), Белорусский государственный университет (г. Минск, Республика Беларусь), Университет Св. Кирилла и Мефодия (г. Трнава, Словакия)
<b>Трудоустройство выпускников</b>	<b>Выпускники магистерской программы</b> работают в средствах массовой информации, пресс-службах государственных учреждений, преподают на факультете журналистики НИУ «БелГУ» и т.д.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• МАУ «Белгород-Медиа»;</li> <li>• Филиал ВГТРК – ГТРК «Белгород – Вести»</li> <li>• Пресс-служба УМВД РФ (г. Белгород)</li> <li>• Структурные подразделения НИУ «БелГУ»</li> <li>• Государственные образовательные учреждения региона</li> <li>• Пресс-службы государственных учреждений и общественных организаций</li> <li>• Организаторская и кураторская работа в художественных и фотогалереях, медиапространствах культурно-организаторской и культурно-просветительской направленности.</li> <li>• Консалтинговые компании</li> </ul>
<b>Преимственность обучения в аспирантуре НИУ «БелГУ»</b>	Выпускники могут продолжить обучение в аспирантуре по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (программа подготовки «Журналистика»), а также по программам других направлений подготовки.
<b>Дополнительная информация</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Программа дает выпускникам фундаментальные и прикладные знания в области теории и истории культуры; истории искусства;</li> <li>• Программа формирует опыт освещения культурной жизни в СМИ;</li> <li>• Программа дает опыт проектной деятельности в сфере медиа</li> <li>• Возможность подготовки и выпуска специализированного издания в сфере культуры;</li> <li>• Программа дает опыт медиаисследований и возможность публикации результатов в научных журналах и сборниках трудов</li> </ul>

<b>Магистерская программа</b>	<i>Журналист-исследователь: международная проблематика</i>
<b>Информация о программе</b>	<p><b>Целью магистерской программы</b> является подготовка элитных специалистов, способных осуществлять аналитическую работу и квалифицированно освещать в региональных СМИ многообразную проблематику, относящуюся к сфере международного взаимодействия и сотрудничества региональных субъектов в экономике, образовании, науке и культуре. К этой группе специалистов относятся руководители редакции редакционных отделов, творческие сотрудники средств массовой информации регионального уровня, а также журналисты общероссийских СМИ, специализирующиеся на освещении проблем международной жизни и сотрудничества России с другими странами современного мира.</p> <p>Магистр, получивший подготовку по программе «Журналист-исследователь: международная проблематика», способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять проектно-аналитическую и редакторскую деятельность</li> <li>• решать профессиональные задачи в области современной журналистики, изучать международное информационное пространство и управлять информационными процессами на уровне региона (включая трансграничное информирование);</li> <li>• осуществлять мониторинг средств массовой коммуникации, включая материалы из зарубежных источников, и решать аналитические задачи по проблемам международной жизни и сотрудничества на основе полученных данных,</li> <li>• готовить к публикации разножанровые журналистские тексты, освещающие международные связи, сотрудничество региональных субъектов с зарубежными партнерами и др.</li> <li>• использовать в своей профессиональной деятельности новые информационные технологии</li> </ul>
<b>Материально-техническая база</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• компьютерные классы;</li> <li>• студия звукозаписи;</li> <li>• фотостудия;</li> <li>• ресурсы Управления по связям с общественностью и СМИ аппарата ректора НИУ «БелГУ»</li> <li>• лингафонные кабинеты</li> <li>• помещения для коворкинга (студенческий офис)</li> <li>• тематически специализированные аудитории</li> </ul>
<b>Условия поступления</b>	<a href="http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/rules/04/">http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/rules/04/</a>

## Учебные дисциплины

- *Современные теории массовой коммуникации*
  - *Методология и методика медиаисследований*
  - *Современные семиотические концепции*
  - *Риторика и коммуникативная прагматика*
  - *Современные медиасистемы*
  - *Современный научный текст*
  - *Современный медиатекст*
  - *Медиастратегии и медиапланирование*
  - *Медиаэкономика*
  - *Юридическая безопасность в медиасфере*
  - *Проблемы современности и повестка дня СМИ*
  - *Основы международной журналистики*
  - *Теория и практика анализа медиаобраза*
  - *Современные зарубежные СМИ;*
  - *Медиакритика*
  - *Страноведение и регионоведение*
  - *Обработка и анализ данных в медиаисследованиях*
  - *Медиакультура*
  - *Международный медиамониторинг*
  - *Медиакритика*
  - *Иностранный язык в профессиональной коммуникации*
  - *Международная информация*
  - *Управление медиапроектами*
  - *Эффективные коммуникации (профессиональный тренинг)*
- Дисциплины по выбору:**
- *Современные проблемы науки и журналистика Международная информация*
  - *Журналистское мастерство (практикум): международная информация в региональных и общероссийских СМИ*
  - *Система жанров зарубежной журналистики*
  - *Журналистское мастерство (практикум): международная информация в общероссийских и региональных СМИ*
  - *Журналистское мастерство: творчество выдающихся отечественных журналистов-международников*
  - *Международные службы новостей*
  - *Украиноведение*
  - *Расследовательская журналистика*

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Аналитическая журналистика</i></li> <li>• <i>Зарубежные информационные агентства</i></li> <li>• <i>Выдающиеся зарубежные публицисты</i></li> <li>• <i>Международное право и дипломатический протокол</i></li> <li>• <i>Межкультурная коммуникация в глобальном мире</i></li> </ul>
<b>Руководитель магистерской программы</b>	<b><u>Короченский Александр Петрович</u></b> , доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики ИОНиМК НИУ «БелГУ»
<b>Ведущие преподаватели</b>	<b><u>Кожемякин Евгений Александрович</u></b> , д. филос. н., доцент, заведующий кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью; <b><u>Полонский Андрей Васильевич</u></b> , д. филол. н., профессор, заведующий кафедрой журналистики; <b><u>Ушакова Светлана Викторовна</u></b> , к. филол. н., доцент кафедры журналистики, руководитель факультета журналистики
<b>Партнеры по программе академической мобильности</b>	Белорусский государственный университет (г. Минск, Республика Беларусь); Университет Ханзе (Нидерланды) Славянский университет (Ереван, Армения), Университет Ханзе (Нидерланды),
<b>Трудоустройство выпускников</b>	Выпускники магистерской программы работают в редакциях белгородских и столичных СМИ, в пресс-службах государственных учреждений и коммерческих фирм, где специализируются на освещении проблематики международных связей и сотрудничества, а также на аналитической деятельности: <ul style="list-style-type: none"> <li>• АНО «Издательский дом «Мир Белогорья»</li> <li>• Филиал ВГТРК - ГТРК «Белгород»</li> <li>• Телерадиокомпания «Мир Белогорья»</li> <li>• Пресс-служба администрации Белгородской области</li> <li>• Международный телеканал «Россия-24»</li> <li>• Информагентство РИА Новости</li> </ul> <p>Иностранные выпускники магистратуры трудоустроены в государственных структурах и СМИ, имеющих интернациональную аудиторию (спутниковый колумбийско-венесуэльский канал «ТелеСур», министерство торговли Чили, СМИ Анголы, Министерство образования Колумбии и др.)</p>
<b>Преимущества обучения в аспирантуре НИУ «БелГУ»</b>	Выпускники могут продолжить обучение в аспирантуре по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (программа подготовки «Журналистика»), а также по программам других направлений подготовки.

<b>Дополнительная информация</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Широкие возможности применения полученных знаний в последующей научно-исследовательской, преподавательской и коммерческой деятельности.</li> <li>• Программа дает выпускникам фундаментальные знания и навыки в информационно-аналитической деятельности</li> <li>• Возможность проводить исследования на базе медиалаборатории и научно-образовательного центра «Медиаперспектива».</li> <li>• Публикация научных результатов в российских и зарубежных научных журналах и сборниках трудов.</li> </ul>
<b>Магистерская программа</b>	<i>Социально-медицинская проблематика в средствах массовой информации</i>
<b>Информация о программе</b>	<p><b>Целью магистерской программы</b> является подготовка журналистов, способных осуществлять просветительскую миссию и квалифицированно освещать в СМИ многообразную проблематику, относящуюся к области здоровья человека, социальных программ и инновационных технологий в этой сфере, и обеспечивать экспертной информацией аудиторию. творческие сотрудники средств массовой информации регионального и федерального уровня. Магистр, получивший подготовку по программе «Медицинская журналистика», способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• решать профессиональные задачи в области современной журналистики;</li> <li>• готовить к публикации разножанровые журналистские тексты, освещающие различные аспекты знания о здоровье человека, социальных условиях его обеспечения, помогающие принимать информированные решения, поднимающие острые социальные темы в сфере здоровьесбережения;</li> <li>• разрабатывать и реализовывать просветительские и социальные проекты</li> <li>• использовать в своей профессиональной деятельности новые информационные технологии</li> </ul>
<b>Материально-техническая база</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• компьютерные классы;</li> <li>• студия звукозаписи;</li> <li>• фотостудия;</li> <li>• ресурсы Управления по связям с общественностью и СМИ аппарата ректора НИУ «БелГУ»</li> <li>• лингафонные кабинеты</li> <li>• помещения для коворкинга (студенческий офис)</li> <li>• тематически специализированные аудитории</li> <li>• материально-техническое обеспечение профильных организаций- баз практики</li> </ul>
<b>Условия поступления</b>	<a href="http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/rules/04/">http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/rules/04/</a>



**Учебные дисциплины**

- *Современные теории массовой коммуникации*
- *Методология и методика медиаисследований*
- *Риторика и коммуникативная прагматика*
- *Современные медиасистемы*
- *Медиакультура*
- *Медиастратегии и медиапланирование*
- *Современный медиатекст*
- *Медиаэкономика*
- *Юридическая безопасность в медиасфере*
- *Проблемы современности и повестка дня СМИ*
- *Эффективные коммуникации (профессиональный тренинг)*
- *Организационно-правовые основы социальной работы*
- *Современные проблемы науки и журналистика*
- *История медицины*
- *Обработка и анализ данных в медиаисследованиях*
- *Управление медиапроектами*
- *Основы медицинских знаний*
- *Журналистское мастерство (практикум): социальная и медицинская проблематика в СМК*
- *Актуальные проблемы общественного здоровья и здравоохранения*
- *Принципы и методы современной медицины*
- *Реклама и PR в социально-медицинской сфере*
- *Дисциплины по выбору:*
- *Социальные аспекты семейной медицины и геронтологии*
- *Научные основы здорового образа жизни*
- *Экология человека*
- *Урбоэкология*
- *Биоэтика*
- *Медицина катастроф*
- *Технология социальной работы*
- *Социальная реабилитация лиц с ограниченными возможностями здоровья*
- *Пресс-службы в системе здравоохранения и социальной работы*
- *Разработка и поддержка профессионального медиаресурса*

<b>Руководитель магистерской программы</b>	<u>Ушакова Светлана Викторовна</u> , кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики факультета журналистики НИУ «БелГУ»
<b>Ведущие преподаватели</b>	<u>Кожемякин Евгений Александрович</u> , д. филос. н., доцент, заведующий кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью; <u>Полонский Андрей Васильевич</u> , д. филол. н., профессор, заведующий кафедрой журналистики;
<b>Партнеры по программе академической мобильности</b>	Университет Ханзе (Нидерланды)
<b>Трудоустройство выпускников</b>	<b>Выпускники магистерской программы</b> могут работать в редакциях белгородских и столичных СМИ, в пресс-службах государственных учреждений и коммерческих фирм, специализирующихся на освещении проблематики здоровьесбережения, медицины, социальной поддержки населения: <ul style="list-style-type: none"> <li>• АНО «Издательский дом «Мир Белогорья»</li> <li>• Филиал ВГТРК - ГТРК «Белгород»</li> <li>• Телерадиокомпания «Мир Белогорья»</li> <li>• Пресс-службы государственных и общественных учреждений медицины и здравоохранения</li> </ul>
<b>Преимущества обучения в аспирантуре НИУ «БелГУ»</b>	Выпускники могут продолжить обучение в аспирантуре по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (программа подготовки «Журналистика»), а также по программам других направлений подготовки
<b>Дополнительная информация</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Широкие возможности применения полученных знаний в последующей научно-исследовательской коммуникационной деятельности</li> <li>• Программа дает выпускникам фундаментальные знания и практический опыт проектно-аналитической и редакторской деятельности</li> <li>• Возможность проводить медиаисследования на базе ИОНИМК и медицинских учреждений и организаций</li> <li>• Публикация научных результатов в российских и зарубежных научных журналах и сборниках трудов.</li> </ul>
<b>Магистерская программа</b>	<i><b>СМИ и межкультурная коммуникация</b></i>
<b>Информация о программе</b>	<b>Целью магистерской программы</b> является формирование устойчивых теоретических знаний и практических навыков в области межкультурной коммуникации, осуществляемой средствами массовой информации, а также формирование и развитие соответствующих общекультурных и коммуникативных компетенций, обеспечивающих необходимый уровень межкультурной, межэтнической толерантности и конструктивное решение проблем в этой сфере.

	<p>Магистр, получивший подготовку по программе «СМИ и межкультурная коммуникация», способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• учитывать особенности славянских культур и тенденции их развития в контексте современной Европы;</li> <li>• решать профессиональные задачи в области организации межкультурной коммуникации и ее репрезентации в СМИ;</li> <li>• ориентироваться в широком спектре вопросов, касающихся межкультурного диалога;</li> <li>• обеспечивать на практике межкультурную коммуникацию и ее отражение в СМИ.</li> </ul>
<p><b>Материально-техническая база</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• компьютерные классы с возможностью подключения к Интернету;</li> <li>• студия звукозаписи;</li> <li>• фотостудия;</li> <li>• ресурсы Управления по связям с общественностью и СМИ аппарата ректора НИУ «БелГУ»</li> <li>• лингафонные кабинеты</li> <li>• помещения для коворкинга (студенческий офис)</li> <li>• тематически специализированные аудитории</li> <li>• материально-техническое обеспечение профильных организаций- баз практики При подготовке магистров используются также ресурсы Научной библиотеки НИУ «БелГУ» и Областной научной библиотеки.</li> </ul>
<p><b>Условия поступления</b></p>	<p><a href="http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/rules/04/">http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/rules/04/</a></p>
<p><b>Учебные дисциплины</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Современный научный текст</i></li> <li>• <i>Современные теории массовой коммуникации</i></li> <li>• <i>Методология и методика медиаисследований</i></li> <li>• <i>Современные семиотические концепции</i></li> <li>• <i>Риторика и коммуникативная прагматика</i></li> <li>• <i>Современные медиасистемы</i></li> <li>• <i>Современный медиатекст</i></li> <li>• <i>Медиаэкономика</i></li> <li>• <i>Иностранный язык в профессиональной коммуникации</i></li> <li>• <i>Фотография и фотоискусство</i></li> <li>• <i>Обработка и анализ данных в медиаисследованиях</i></li> <li>• <i>Медиалингвистика</i></li> <li>• <i>Современные зарубежные СМИ</i></li> <li>• <i>Теория и практика межкультурной коммуникации</i></li> <li>• <i>Славяноведение</i></li> <li>• <i>Славянские языки (польский)</i></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Теория и практика анализа медиаобраза</i> Дисциплины по выбору:</li> <li>• <i>Теория и история кинокультуры</i></li> <li>• <i>Медийное сопровождение культурных проектов</i></li> <li>• <i>Межкультурная коммуникация в глобальном мире</i></li> <li>• <i>Социолингвистика и языковая политика</i></li> <li>• <i>Культурологическая герменевтика</i></li> <li>• <i>Дискурс-анализ СМИ</i></li> <li>• <i>Культурные контексты публицистики</i> Управление медиапроектами</li> </ul>
<b>Руководитель магистерской программы</b>	<b><u>Полонский Андрей Васильевич</u></b> , д.филол.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики ИОНиМК НИУ «БелГУ»
<b>Ведущие преподаватели</b>	<b><u>Кожемякин Е.А.</u></b> , д. филос.н., профессор, автор многочисленных научных и учебно-методических работ по массовым коммуникациям и дискурс-анализу; <b><u>Ушакова Светлана Викторовна</u></b> , к. филос. н., доцент кафедры журналистики, руководитель факультета журналистики ИОНиМК НИУ «БелГУ»
<b>Партнеры по программе академической мобильности</b>	Университет г. Ханзе (Нидерланды), Славянский университет (Ереван, Армения), Хубэйский университет (г. Ухань, Китай)
<b>Трудоустройство выпускников</b>	Выпускники магистерской программы работают в редакциях СМИ, отделах по связям с общественностью, в вузах: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Российский федеральный государственный информационный телеканал «Россия-24»;</li> <li>• Газета «Наш Белгород»;</li> <li>• Редакции районных газет</li> <li>• НИУ «БелГУ, управление социально-воспитательной работы;</li> <li>• НИУ «БелГУ, ИОНиМК</li> <li>• Администрация г. Белгорода</li> </ul>
<b>Преимущество обучения в аспирантуре НИУ «БелГУ»</b>	Выпускники могут продолжить обучение в аспирантуре по направлению подготовки 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) и по другим программам.

<b>Дополнительная информация</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Широкий спектр применения полученных знаний в последующей научно-исследовательской, преподавательской, культурной и политической деятельности.</i></li><li>• <i>Программа дает выпускникам фундаментальные знания в области теории и практики межкультурной коммуникации и знакомит с новейшими идеями и концепциями в сфере масс-медиа и новых медиа;</i></li><li>• <i>Публикация результатов научных исследований в академических журналах и сборниках трудов.</i></li></ul>
----------------------------------	---